

II Komponenten-Denken

Ein Schritt voraus - vertiefen Sie die Qualität Ihrer Ergebnisse

Sie kennen Ihren Kunden und wissen, worauf es ankommt. Ihr Wettbewerber auch.

Sie kennen Ihren Wettbewerber und seine Strategien. Er Ihre auch.

Wie gut kennen Sie denn Ihre Strategie?

In diesem Modul erfahren Sie die Möglichkeiten einer erfolgreichen Positionierung anhand Ihrer Unternehmens-Stärken.

Der Einsatz Ihrer Kompetenzen entscheidet über Ihren Unternehmenserfolg von morgen. Die Möglichkeiten sind vielfältig, lernen Sie sie zu erkennen und zu nutzen.

Sie gewinnen

- Erfahrungen über neue Strategien, um Ihr Unternehmen erfolgreich und langfristig „anders“ auf dem Markt zu positionieren
- Kreative Impulse für ein effektives Marketing
- Inspirationsquellen für den weiteren Strategie-Auf- und Ausbau
- Neu gedacht - Wissen über die Einsatz-Vielfalt Ihrer Kompetenzen

Inhalte

- Ihre unternehmerischen Stärken: Erkennen und Umsetzen
- „Der Kunde auf Augenhöhe“ - Ist Ihr Kunde es Ihnen Wert?
- Nutzen und Wert: Eine Zusammenführung mit Folgen
- Komponente: Ihr Puzzle für Erfolg
-

Wie Sie Wissen entwickeln

Theoretischer sowie praktischer Input vom Business-Trainer, Erfahrungsaustausch, Visualisierung, interaktiver Workshop, Teamarbeit, Diskussion, aktiver Austausch, Case Study

Wen wir ansprechen

Geschäftsführer, Führungskräfte und Unternehmer, die an einer wettbewerbsfähigen Markenunternehmen Interesse haben

Nicole M. Pfeffer

Marketing-Expertin & Unternehmerin

... aus Leidenschaft für Ihren Erfolg



mmp - marketing mit pfeffer
Rhönstraße 13
63853 Mömlingen
Tel. 06022-7094 555
www.marketing-mit-pfeffer.com

