

VIII Unternehmer- Mindset

Mit wem würden Sie in den Krieg ziehen – und ihn gewinnen?

Jedes Unternehmen hat irgendwann einmal angefangen. Nicht selten kreuzen Menschen den Weg, die nur das Beste wollen – das Geld des Gegenübers.

Doch auch im Laufe der Zeit besteht die Gefahr, zu viel auf der operativen Ebene zu tun und die strategische aus den Augen zu verlieren. Motivationslöcher, sinkende Kundenzahl, abwandernde Mitarbeiter können die Folge sein.

In welchem Umfeld lebt ein Unternehmer und wieso ist gerade das richtige so wichtig?

Und wer motiviert eigentlich den Unternehmer? Wie erkennt der Unternehmer auch in turbulenten Zeiten, wem er vertrauen, welche Entscheidung richtig oder was als nächstes zu tun ist?

Diese Fragen gelten nicht nur für Jungunternehmer, sondern sie betreffen jeden mit Unternehmensverantwortung.

Sie gewinnen

- Erkenntnisse, wer für den Krieg geeignet ist
- Die richtigen Fragen zu stellen, um langfristig motiviert zu sein
- Praktische Erkenntnisse für Ihren Unternehmensalltag
- Aufbau eines erfolgsorientierten Unternehmer-Umfelds

Inhalte

- Aufbau eines leistungs- und erfolgsorientierten Unternehmer-Mindset
- Entscheidungs-Work-Flow so aufzubauen, um falsche Entscheidungen zu minimieren
- Intrinsische Motivation neu entdecken und Werte bewusst einsetzen
- Mit Leidenschaft und Freude den unternehmerischen Alltag gestalten
- UnternehmerMut als engagierten Lebensinhalt - Mut für Entscheidungen

Wie Sie Wissen entwickeln

Theoretischer sowie praktischer Input vom Trainer, Erfahrungsaustausch, Visualisierung, interaktiver Workshop, Teamarbeit, Diskussion, aktiver Austausch, Case Study

Wen wir ansprechen

- Geschäftsführer und Führungskräfte, die neue Entwicklungswege einschlagen und oftmals das Gefühl haben, mehr Getriebene denn Gestalter zu sein
- Teamleader mit dem Anspruch der Vorbildfunktion

Nicole M. Pfeffer

Marketing-Expertin & Unternehmerin
... aus Leidenschaft für Ihren Erfolg



mmp – marketing mit pfeffer
Rhönstraße 13
63853 Mömlingen
Tel. 06022-7094 555
www.marketing-mit-pfeffer.com

