

V Netzwerk-Positionierung

Shine bright like a diamond

Netzwerk-Positionierung auf der externen Ebene:

Das Leistungsangebot ist heutzutage sehr verbreitet - der Kunde kann sich für qualitative Produkte und Dienstleistungen auf vielen Vertriebskanälen entscheiden. Die Kunst von erfolgreichen Unternehmern ist dabei, sich in dem Maße hervorheben zu können und kontinuierlich Umsätze zu generieren. Identifizieren Sie nicht nur qualitative Netzwerke, sondern machen Sie sie zu Ihrem erfolgreichen Netzwerk - als Person und Unternehmen.

Was können Sie heute tun, um morgen immer noch erfolgreich zu sein?

Netzwerk-Positionierung auf der internen Ebene:

Das Netzwerken im beruflichen Umfeld ist nichts Neues - doch wie „netzwerk“ der Mitarbeiter oder Führungskraft der Zukunft intern und warum? Strukturen in Organisationen schwinden und Potenziale, kreatives Lösungsdenken und eine perspektivenreiche Arbeitsweise entscheiden über den Erfolg von morgen. Umso wichtiger, dass sich die Unternehmen und deren Mitarbeiter und Führungskräfte dieser Aufgabe stellen und sich gegenseitig mehrdimensional und damit vernetzt mit unterschiedlichsten Perspektiven wahrnehmen und vernetzen. Denn es sind die kleinen Einheiten in Unternehmen, die agil sind, um die innovative Idee von morgen zu entwickeln und zum Einsatz führen.

Sie gewinnen

- Erfahrungen über neue Strategien zur wertbeständigen und langlebenden Positionierung
- Neue, frische Impulse für das qualitative Netzwerken
- Hilfreiche Tipps für Ihren Erfolg für die tägliche Anwendung in Ihrem Unternehmen
- Neue Perspektiven in der Wahrnehmung des Gegenübers in seiner Rolle, Funktionen und Fähigkeiten
- Semantische Netzfunktion in und außerhalb von Unternehmen für den zukünftigen Erfolg
- Die richtige Einstellung und Perspektiven für eine qualitative Netzwerk-Position

Inhalte

- Die Rollen-Vielfalt in der Unternehmenswelt - kennen Sie Ihr Gegenüber
- Erfolgreiche Netzwerk-Positionierung: Wie wird sie erreicht
- Allgemeine Geschäftswerte als Voraussetzung: Werte leben und weitergeben
- Definition Netzwerk-Positionierung
- Wissen um eine Netzwerk-Positionierung, deren Voraussetzung, Aufbau und Einsatz

Wie Sie Wissen entwickeln

Theoretischer sowie praktischer Input vom Trainer, Erfahrungsaustausch, Visualisierung, interaktiver Workshop, Teamarbeit, Diskussion, aktiver Austausch, Case Study

Wen wir ansprechen

Geschäftsführer und Führungskräfte, die das Interesse an einer unverwechselbaren Marke und langanhaltender Positionierung haben;
Unternehmer, die auf sich aufmerksam machen wollen, ohne dabei aufdringlich zu wirken;
Unternehmer mit dem Anspruch der kontinuierlichen Weiterentwicklung ihres unternehmerischen Daseins

Nicole M. Pfeffer

Marketing-Expertin & Unternehmerin
... aus Leidenschaft für Ihren Erfolg



mmp - marketing mit pfeffer
Rhönstraße 13
63853 Mömlingen
Tel. 06022-7094 555
www.marketing-mit-pfeffer.com

